

康语在大中华地区发布

首款基于语音识别的人工智能虚拟健康助手

备受奖赏的健康保险科技创业公司发布了一款由 Sensely 提供技术支持的、独特的人工智能虚拟健康助手，作为基于大数据和移动应用的保险公司解决方案的一部分。

阿姆斯特丹，保险数字化大会，2018 年 5 月 17 日—康语，一家总部位于上海，致力于转变健康医疗为消费者中心模式的保险科技公司，今日正式为保险公司和雇主发布了首款基于语音识别的人工智能虚拟健康助手。

这个基于人工智能的症状预判分类功能将会正式在康语平台上线，帮助保单用户：

- 进行初步症状的预判
- 提供自我诊疗的指引
- 前往医疗服务的指南

在帮助保险公司成为保单用户值得信赖的健康合作伙伴的同时，虚拟健康助手还通过避免不必要的诊断和指引用户选择高性价比的医疗机构来提高效率。

康语通过与美国公司 Sensely 合作，利用 Sensely 的专利技术和广泛的国际医疗机构合作经验（包括英国国民医疗保健服务体系和德克萨斯医疗中心）给市场带来独一无二的特色功能。

“康语有一个完美适用于保险公司的基于手机应用的解决方案，可以让我们在中国快速增长的私人保险市场中推出我们的虚拟健康助手。与此同时，我们很开心可以和一个有着国际化背景和对中国市场有深刻理解的专业团队合作。” Adam Odessky，Sensely 公司执行总裁和联合创始人

Sebastien Gaudin —康语公司执行总裁和联合创始人，补充道：“尽管我们的联合产品团队仍然在进行最终完善产品的本土化定位，我们非常高兴已经与两家保险公司达成合作意向 - 安盛天平和平安健康，我们希望通过在中国市场推广我们的消费者中心模式的创新理念，带给他们的保单用户一个更好的健康医疗体验。我们可以依靠 Sensely 的领先技术和可靠实证来向保险公司和雇主实现我们的价值主张，提高客户满意度和提供高性价比的服务。

Frank Desvignes —安盛亚洲的执行总裁，评论说“我们从 2016 年末以来一直与康语稳定合作，我们非常期待在独特的移动端人工虚拟健康助手方案下，提高中国平安客户的健康医疗和保险体验。”

在最新一轮的融资后，康语已经更新了它的平台上的电子理赔功能，并且通过与更多的保险服务公司和雇主合作，不断扩展个人保险领域市场。此外，康语还开始通过创新理念将经营地域扩张到了香港。

关于康语

康语是一个致力于转变健康医疗为消费者中心模式的保险科技公司。我们时刻以消费者利益优先，提供独一无二的基于大数据和移动应用的健康医疗和保险体验。我们通过提供行业尖端创新技术、革命性直面客

户的平台、效率最大化、成本最优化的解决方案让保险公司实现价值最大化，转型为用户的健康伙伴。2014年成立于上海，曾荣获多项奖项如最佳外籍创业公司、亚洲保险科技领先者等。更多关于康语，请点击 www.thecarevoice.com。

关于 Sensely

Sensely 帮助病人和健康计划成员直接找到他们需要的健康医疗资源，通过基于聊天应用的平台，智能化和安全化地提供给病人临床建议和服务。通过在伦敦和旧金山的办公室，Sensely 的全球团队给全球范围内的保险公司、制药公司和全球医疗系统提供数字化健康解决方案。了解更多信息，请点击 www.sensely.com。

联系方式

康语: Sebastien Gaudin, +86 186 1623 0335, sebastien.gaudin@thecarevoice.com

Sensely: Dov Tamler, +1 818 481 8371, dov@sensely.com